

THÉÂTRE DE LA MANUFACTURE — NANCY —

recrute

Un·e chargé·e de Communication en CDD de remplacement

DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

Le Théâtre de la Manufacture – Centre Dramatique National Nancy Lorraine est dirigé par la metteuse en scène Julia Vidity. C'est une maison de création ouverte aux artistes, un lieu de fabrication d'œuvres théâtrales accessibles à tous les publics à partir de 7 ans. En parallèle de la programmation au théâtre, le CDN déploie des spectacles en itinérance sur la métropole et le département, afin d'aller à la rencontre de publics parfois éloignés. Ancré sur son territoire, le CDN développe un volet important d'actions artistiques et culturelles en direction de publics diversifiés. L'élargissement des publics est un objectif du projet artistique et culturel, qui est pensé de façon responsable et solidaire avec son territoire et en phase avec les évolutions de la société.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité de la directrice du développement des publics, vous travaillez au sein du pôle communication composé d'un chargé de communication et d'un attaché à la communication. Vous déployez la stratégie de communication mise en place sur la seconde partie de la saison 25/26 et travaillez au lancement de la saison 26/27 :

SAISON 25/26

Vous coordonnez le suivi des contenus à produire relatifs aux activités du théâtre en lien avec la directrice du développement des publics, ainsi que ceux relatifs aux activités de production en création et tournée, en lien avec la directrice adjointe.

Vous contribuez à garantir l'image du théâtre auprès du public, des partenaires du territoire et des professionnel·le·s.

- relances et lien avec la presse locale et suivi des partenaires médias
- contribution à la conception, rédaction et relecture de contenus et supports (flyers, newsletter mensuelle, feuille de salle, dossiers, etc)
- administration des réseaux sociaux (facebook, instagram, linkedin, thread, mastodon), création de contenus et idées créatives d'animation en lien avec l'attaché à la communication
- administration du site internet en lien avec le chargé de communication
- suivi des offres promotionnelles et jeux concours avec la billetterie
- mise à jour des supports et de l'affichage dans les espaces d'accueil du théâtre
- veille médias

SAISON 26/27

Vous travaillez au lancement de saison 26/27 et assurez le suivi des différents supports à produire.

- Rédaction de contenus pour la brochure de saison, relecture active et suivi avec la relectrice
- Suivi de la réalisation par le graphiste de la brochure et des affiches
- Suivi imprimeurs et diffuseur en lien avec le chargé de communication

- Co-organisation de la présentation de saison aux publics
- Administration des comptes réseaux sociaux (facebook, instagram, linkedin, thread, mastodon) et création de contenu en lien avec l'attaché à la communication pour la promotion de la prochaine saison
- Mise à jour de la nouvelle saison sur le site internet en lien avec le chargé de communication

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

Formation Diplôme de l'enseignement supérieur en communication ou gestion de projets culturels.

Connaissances

- Bonne connaissance du secteur du spectacle vivant
- Connaissance du secteur de la presse / média ;
- Maîtrise des outils informatiques dont suite Adobe (InDesign), Wordpress, Brevo, Canva.

Compétences

- Compétences rédactionnelles, capacités d'analyse et de synthèse ;
- Capacités d'organisation, d'initiative et de réactivité ;
- Créativité ;
- Sens du travail en équipe ;
- Aisance relationnelle et sens de l'accueil.

Expérience Une première expérience dans le milieu sera appréciée.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Lieu d'affectation : Nancy et son agglomération
- Rythme : Travail possible en soirée et en week-end, annualisation du temps de travail

NATURE DU CONTRAT

CDD de remplacement partiel à terme imprécis

Fin de contrat : 1^{er} septembre au plus tôt

Motif du remplacement : congé maternité

STATUT ET RÉMUNÉRATION

Agent de maîtrise (CCNEAC – Groupe 5)

Rémunération selon expérience et profil

LIEU D'AFFECTATION

Nancy (54)

DATE DE PRISE DE FONCTION

23 février 2026

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation avant le 23 janvier 2026 aux adresses suivantes :

m.sarafis-charmel@theatre-manufacture.fr

c.alvernhe@theatre-manufacture.fr



THÉÂTRE DE
LA MANUFACTURE
CDN NANCY
LORRAINE

