



OFFRE D'EMPLOI
CHARGE-E DE COMMUNICATION POUR LE THEATRE ET L'ECOLE
(CDI à temps plein)

Lieu : Théâtre national Bordeaux Aquitaine (tnba) – Centre dramatique national

Direction : Fanny de Chaillé

Prise de poste : 1^{er} novembre 2025

Date limite de candidature : 12 octobre 2025 à minuit

Description du projet

En janvier 2024, Fanny de Chaillé est nommée directrice du théâtre national Bordeaux Aquitaine et de son école d'art dramatique.

Accompagnée d'une communauté d'artistes (Tamara Al Saadi, Baptiste Amann, Rebecca Chaillon, Lionel Dray et Clémence Jeanguillaume, Mohamed el Khatib, Gwenaël Morin, Hatice Özer, le Collectif Rivage, la compagnie Toro Toro), elle entend faire du tnba, un lieu de transmission et de partage. « Un théâtre vivant, engagé et joyeux », qui accompagne l'émergence de formes et d'écritures nouvelles, pleinement ouvert à la jeunesse et au monde qui l'entoure.

Le tnba déploie simultanément les activités d'un centre dramatique national (création, diffusion dans trois salles et dans les théâtres partenaires, éducation artistique) et d'une école nationale supérieure de théâtre (formation de 3 ans et classe préparatoire).

Le projet est porté par une équipe de 28 permanents et 48 ETP

Placé-e sous la direction de la directrice du Théâtre et de l'Ecole, et sous l'autorité de la responsable de la communication du tnba, le-a chargé-e de communication :

Met en œuvre la communication papier pour le théâtre et l'école

Contribue à la création des contenus

Assure la préparation et la conception de documents édités (notamment bilans d'activités, programmes de salle, formulaires d'inscription) ...

Met en œuvre la communication web pour le théâtre et l'école

Contribue à la création des contenus (photos, vidéos et textes) en collaboration avec les prestataires extérieurs (photographes, graphistes, imprimeurs) ;

Gère les publications et l'actualisation du site internet ;

Assure la rédaction et la publication régulière des newsletters ;

Assure l'animation des réseaux sociaux pour le théâtre et l'école

Contribue à la création des contenus et à l'animation des communautés

Assure les publications sur Facebook, Instagram, LinkedIn

Planifie la diffusion des publications

Evalue l'impact de la communication sur les réseaux sociaux

Participe aux relations avec la presse et avec le public pour le théâtre et l'école

Rédige et diffuse les communiqués et dossiers de presse ;

Réalise et diffuse les revues de presse ;

Tient à jour la base de contacts ;

Assure des permanences d'accueil sur les travaux d'école.

Le temps de travail du/de la chargé.e de communication est partagé à 50%-50% entre le théâtre et l'école. Pour assurer la cohérence de la communication du Théâtre et de l'Ecole, le/la chargé.e de communication participe à l'organisation et à la diffusion de l'information au sein du service.

Description du profil

Formation bac + 3 minimum avec expérience similaire de 5 ans minimum

Maîtrise des enjeux de stratégie et de technique de communication

Maîtrise des outils informatiques (suite Adobe) et usage professionnel des réseaux sociaux

Sens de l'organisation : rigueur, méthode et synthèse

Aisance rédactionnelle et relationnelle

Intérêt marqué pour le secteur culturel et pour la transmission

Savoir identifier les acteurs culturels, économiques et institutionnels locaux ou nationaux, les réseaux locaux, nationaux, voire internationaux du spectacle vivant - en particulier les réseaux théâtre et danse - et les politiques publiques de la culture.

Conditions

- CDI à temps plein
- Travail possible en soirée et week-end selon l'activité.
- Rémunération selon convention collective des entreprises artistiques et culturelles, accord d'entreprise du Tnba - groupe 5 échelon selon expérience
- Mutuelle d'entreprise - Titres restaurants pris en charge à 56%, prime vélo ou transport en commun,

Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer avant le 12 octobre 2025 à minuit à : m.guibert@tnba.org

Prise de poste : courant novembre 2025 (selon disponibilité de la personne retenue)

Entretiens : 22 et 23 octobre 2025