

Responsable communication (CDI)



La Criée, Théâtre National de Marseille, est un Centre Dramatique National dirigé par Robin Renucci, comédien et metteur en scène.

La Criée dispose d'une grande salle de 800 places, d'une salle modulable de 280 places et d'un vaste hall, lieu de vie accessible en journée avec son restaurant Les Grandes Tables de La Criée.

Fabrique de théâtre, La Criée défend la création, le répertoire, les écritures de la scène les plus diverses et s'adresse au plus large public, notamment à la jeunesse afin que le théâtre soit un outil populaire d'élévation individuelle et collective. Le projet de Robin Renucci place le public en première ligne de pratiques croisées : esthétiques, artistiques et critiques. Il promeut un théâtre de la langue et du souffle, dont l'acteur est le centre en conjuguant création, transmission, formation, éducation populaire et éducation artistique.

Sous la responsabilité de la secrétaire générale et en lien avec la direction, le/la responsable communication conçoit et met en œuvre la stratégie de communication.

MISSIONS

- Détermine les axes de communication du théâtre et garantit la qualité de l'image et la visibilité de la structure avec une attention particulière portée à la communication numérique, à l'identité du lieu et aux relations avec les publics
- Dynamise, rend attractive et évalue la communication sur tous les aspects du projet : programmation dans et hors les murs, diffusion et production de spectacles, actions culturelles, transmission, mécénat...
- Anime et encadre les équipes et pilote les activités du service (6 personnes)
- Elabore, coordonne et pilote les plans de communication
- Assure la rédaction de contenus, contrôle la qualité et le respect des plannings des livrables
- Développe les relations avec la presse locale et nationale en lien avec les attachées de presse
- Développe et met en œuvre la stratégie de partenariats média
- Contribue au pilotage du budget du service communication

PROFIL RECHERCHÉ

- Expérience confirmée sur un poste équivalent
- Forte capacité de management et d'organisation
- Connaissances théâtrales et goût pour le spectacle vivant
- Expérience en community management
- Qualités rédactionnelles, aisance relationnelle et capacité au travail en équipe
- Rigueur, méthode et capacité d'analyse
- Sens de l'initiative, autonomie et dynamisme
- Disponibilité en soirée et certains week-ends

Poste à pourvoir début juin 2025

Salaire : statut cadre, rémunération selon Convention collective SYNDEAC des entreprises culturelles.

Candidature (CV, lettre de motivation) à adresser avant le **3 mars 2025**

par mail à l'adresse direction@theatre-lacriee.com