

# **L'itinérance dans les CDN**

État des lieux - mars 2024

**a/cdn**

# L'itinérance dans les CDN

## État des lieux – mars 2024

La question de l'itinérance et du partage large de l'art théâtral avec tous les publics, sur tous les territoires, est au cœur-même de l'histoire des Centres dramatiques nationaux. Dès la Libération, à Colmar, Saint-Étienne, Rennes ou Toulouse, les premiers Centres dramatiques nationaux ont d'abord été des troupes itinérantes, circulant entre villes et campagnes, pour démocratiser la fréquentation du théâtre.

Cette inspiration des origines est encore très vivante dans les projets des Centres dramatiques d'aujourd'hui, qui œuvrent plus que jamais pour rendre l'art théâtral accessible à toutes et à tous.

Pour ce faire, ils créent, produisent et coproduisent des œuvres itinérantes<sup>1</sup>, conçues pour être données en dehors des théâtres et aller à la rencontre de tous les publics des villages, villes, métropoles, départements, et ce, dans toutes les régions françaises.

Ces œuvres répondent aux nombreux défis de notre temps : transition écologique, maintien des liens sociaux, cohésion territoriale, démocratisation artistique et culturelle. Elles permettent de consolider les liens tissés avec les politiques publiques et les partenaires territoriaux.

Elles répondent également aux enjeux prégnants de notre secteur, au cœur des missions des CDN : soutien des équipes artistiques, emploi des artistes et techniciens en région, insertion des jeunes professionnels, soutien des auteur.rice.s vivant.e.s.

La présence vivante des CDN sur tous les territoires s'incarne donc aujourd'hui à travers une grande variété de formes et d'expériences, et toujours en lien avec les acteurs locaux : communes et communautés de communes, départements et régions, écoles, collèges, lycées, associations, MJC, structures de soin...

En 2023, l'ensemble des CDN a ainsi proposé plus de **1 500 représentations** théâtrales itinérantes, hors des lieux dédiés, qui ont touché près de **60 000 spectatrices et spectateurs**.

---

<sup>1</sup> L'itinérance est ici entendue en terme générique : il s'agit de formes conçues et créées pour aller à la rencontre de tous les publics, dans des lieux non dédiés au spectacle vivant : gymnases, salle des fêtes, églises, centres sociaux, établissements scolaires ou autres...

Cette action résolue des CDN a été saluée dans le récent rapport de l'Inspection générale des affaires culturelles (IGAC) sur l'[Action des labels de création dans les zones rurales](#), qui objective les résultats significatifs « des stratégies de diffusion des labels dans les zones rurales » et souligne « la nécessité de valoriser leur action » (p.11).

Si l'itinérance ne se résume pas aux actions en ruralité, le rapport identifie bien que les Centres dramatiques, avec les Scènes nationales et les Scènes des musiques actuelles, sont les labels « qui contribuent le plus aux actions de diffusion hors les murs en ruralité » (p.9).

Qu'ils créent des dispositifs spécifiques ouverts aux compagnies territoriales, proposent des tournées mutualisées de jeunes troupes ou conçoivent des dispositifs mobiles facilitant l'itinérance, ils produisent chaque année des spectacles adaptés à ces modalités de diffusion (cf. p.42 à 44 du rapport) et envisagent le déploiement de leurs missions sur les territoires, proposant parfois un appui en ingénierie pour l'action culturelle en milieu rural afin de remédier au manque de ressources (p.46).

Ceci démontre avec force que la politique publique de décentralisation culturelle a porté ses fruits, et que l'État dispose aujourd'hui d'un réseau actif d'établissements de création sur lequel il peut s'appuyer pour élargir encore davantage son action en direction des publics les plus éloignés de l'offre culturelle.

À l'heure du Printemps de la ruralité, et dans la perspective des États généraux des Itinérances artistiques, le réseau des CDN a donc décidé de présenter un premier état des lieux chiffré de ses pratiques de l'itinérance, dans la perspective d'éclairer et d'orienter la décision publique.

**L'état des lieux proposé ici ne constitue pas un bilan mais bien une première photographie des pratiques du réseau des CDN, pour l'année 2023. Une première étape qui doit permettre de consolider les actions déjà à l'œuvre, mais aussi d'identifier les pistes de développement possibles à l'échelle du réseau.**

À l'heure où la crise des finances publiques fait peser de sérieuses incertitudes budgétaires sur l'action des théâtres publics, il s'agit aussi d'alerter sur le fait que cette action ambitieuse des CDN en faveur de la démocratisation du théâtre sur tous les territoires mérite plus que jamais d'être encouragée et confortée.

# L'itinérance, une action inscrite dans les projets des CDN

L'itinérance est inscrite dans le projet de l'ensemble des directions actuelles de CDN, que ce soit un héritage ou le choix de nouvelles directions. Ces actions se développent particulièrement depuis 2021, mouvement qui devrait être encore accentué dès la saison 2024-2025 au sein du réseau.



## DES SALARIÉ·E·S DÉDIÉ·E·S

Pour **70 %** des CDN, du personnel salarié est spécifiquement dédié aux actions d'itinérance, pour un total de **22,3 ETP** (Équivalent Temps Plein) à l'échelle du réseau.



## DES ACTIONS RÉGULIÈRES

Si les pratiques de l'itinérance peuvent être diverses au sein du réseau, en particulier en termes de rythme et de régularité (d'un rythme quasi quotidien pour les Tréteaux de France à un rythme biannuel pour Sartrouville, dans le cadre d'*Odyssées en Yvelines*), on peut compter **au moins 20 représentations** en itinérance par an pour la majorité des CDN.

On compte **plus de 50 représentations** en itinérance par an **pour 1/3 des CDN du réseau**.



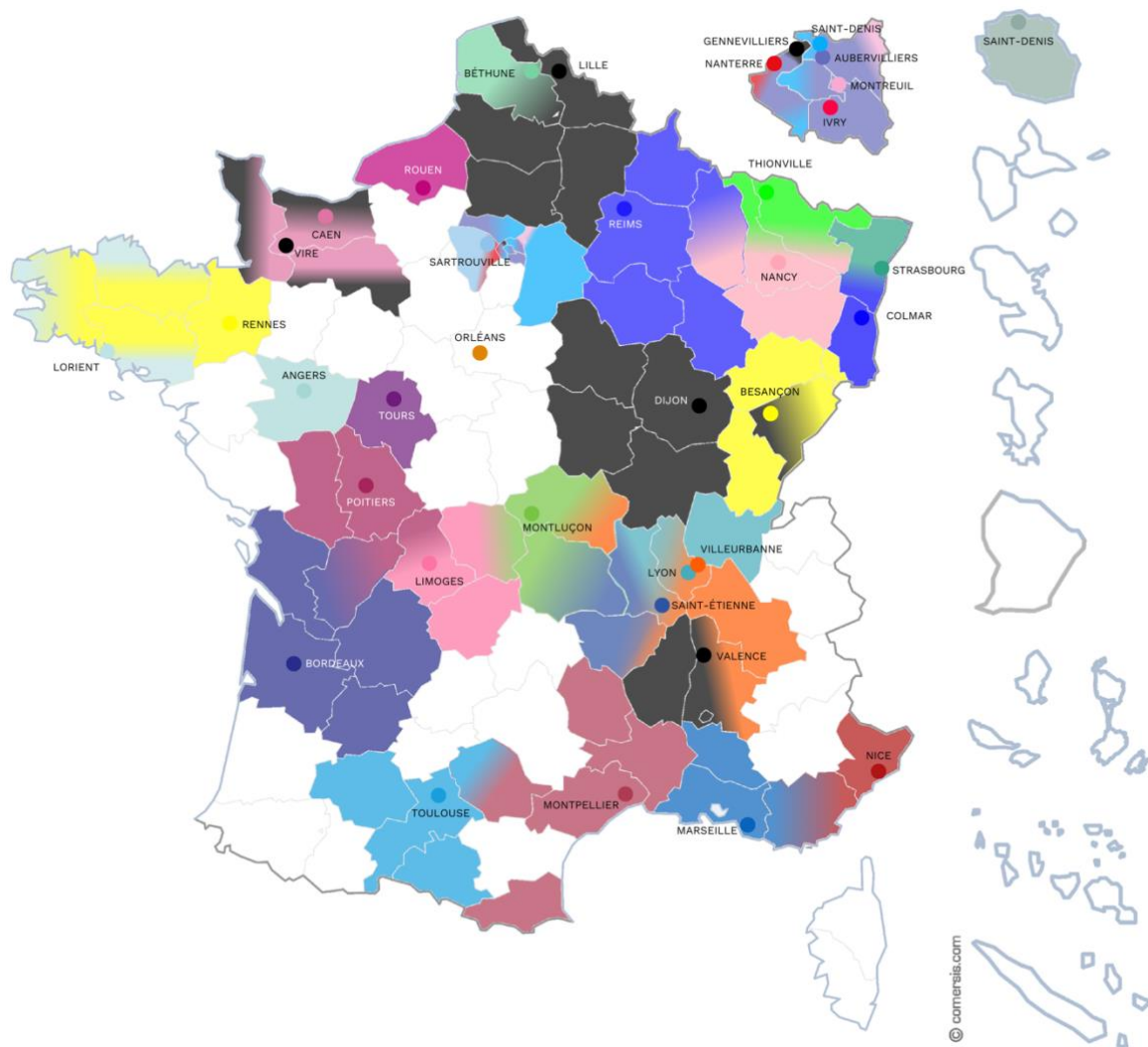
## UN RAYONNEMENT TERRITORIAL DEJA SOLIDE, VARIABLE SUIVANT LES ZONES D'IMPLANTATION DES CDN

Le rayonnement territorial des CDN va de l'agglomération dans laquelle ils sont situés (pour 100 % des CDN du réseau, hors Tréteaux de France\*) jusqu'à l'échelle nationale et ultramarine pour certains CDN.

Pour **27 CDN** (71 % du réseau), le territoire de rayonnement de l'itinérance comprend **l'agglomération, le département d'implantation ainsi qu'au moins un département limitrophe**.

Enfin, si l'échelle de rayonnement peut aller jusqu'à **300 km** autour du siège du CDN (hors Tréteaux de France, qui couvrent près de 16 000 km et ne sont pas comptabilisés ici), **le rayonnement moyen à l'échelle du réseau est de 101 km autour du siège du CDN**.

\* Les Tréteaux de France sont un Centre dramatique national itinérant, dont la mission de production est d'aller à la rencontre des publics de toute génération en France métropolitaine et dans les territoires ultra-marins.



## DÉPARTEMENTS COUVERTS PAR CHAQUE CDN

ANGERS Le Quai	MARSEILLE Théâtre de La Criée	SAINT-ÉTIENNE La Comédie
AUBERVILLIERS La Commune	MONTLUÇON Théâtre des Îlets	SARTROUVILLE et Yvelines
BESANÇON Franche-Comté	MONTPELLIERS Théâtre des 13 vents	STRASBOURG TJP
BÉTHUNE Comédie	MONTREUIL TPM	THONVILLE NEST
BORDEAUX TnBA	NANCY Théâtre de la Manufacture	TOULOUSE ThéâtrédelaCité
CAEN La Comédie	NANTERRE Amandiers	TOURS Olympia
COLMAR La Comédie	NICE TNN	Tréteaux de France (non indiqué)
DIJON TDB	ORLÉANS CDNO	VALENCE La Comédie
GENNEVILLIERS T2G	POITIERS Le Méta	VILLEURBANNE TNP
IVRY TQI	REIMS La Comédie	VIRE Le Préau
LILLE Théâtre du Nord	RENNES TNB	
LIMOGES Théâtre de l'Union	ROUEN CDN Normandie-Rouen	
LORIENT Théâtre de Lorient	SAINT-DENIS TGP	
LYON TNG	SAINT-DENIS LA RÉUNION CDNOI	

*En dégradé : zones communes à au moins 2 CDN*

# Les chiffres-clés de l'année 2023



## PRODUCTION & DIFFUSION

**60** créations ont été produites spécifiquement pour l'itinérance.

**38** spectacles ont été coproduits spécifiquement pour l'itinérance.

Pour 18 CDN, soit 47 % du réseau, ces productions et coproductions ont fait l'objet d'une commande d'écriture :

- Ces commandes ont permis de produire **42** textes.

**122** spectacles ont été diffusés.

**627** lieux différents ont été touchés par ces actions :

- 1 CDN touche en moyenne 17 lieux différents.

Ces données varient selon les territoires et les projets des CDN.

En fonction des structures, les chiffres vont de 1 à 13 spectacles diffusés, qui peuvent toucher jusqu'à 68 lieux différents (pour le Théâtre des Îlets à Montluçon).

**1 530** représentations ont été programmées.

**430** représentations de spectacles produits par les CDN ont été vendues hors territoire d'implantation.



## BUDGET DÉDIÉ À L'ITINÉRANCE (HORS FONCTIONNEMENT)

En 2023, le montant global alloué à l'itinérance à l'échelle du réseau a atteint près de **3 millions d'Euros** (2 984 119 €), soit **8,6 %** du budget d'activité des CDN en moyenne, avec un montant global alloué à l'itinérance allant de 2 762 € à 289 959 € par CDN.

La part consacrée à l'artistique est très majoritaire : **65 %** du budget alloué à l'itinérance est consacré à l'artistique.



## PUBLICS

**59 790** spectateurs ont été touchés par l'itinérance,

- Soit une moyenne de **2 000** spectateurs environ par CDN répondant.

Sur les **1 530** représentations programmées en itinérance, on compte :

- **909** représentations en milieu scolaire (soit 59% des représentations programmées en itinérance),
- **353** représentations en ruralité (soit 23 % des représentations programmées en itinérance),
- **148** en Quartier Prioritaire de la Ville (soit 10 % des représentations programmées en itinérance).

**74 %** des spectacles itinérants du réseau sont aussi accessibles au jeune public :

- Pour 3 CDN, sur l'année 2023, les spectacles itinérants étaient spécifiquement dédiés au jeune public,
- Les spectacles de 6 CDN étaient accessibles à un jeune public de moins de 6 ans.



## COLLABORATION AVEC LES ÉQUIPES ARTISTIQUES & SOUTIEN DE L'EMPLOI SUR LES TERRITOIRES D'IMPLANTATION DES CDN

En 2023, dans le cadre des actions d'itinérance, le réseau des CDN a travaillé avec **54** compagnies.

Et employé spécifiquement pour ces actions :

- **315** interprètes, dont 81 en insertion (26 %)
- 98 collaborateurs artistiques
- 141 techniciens

# a/cdn



contact@asso-acdn.fr  
[www.asso-acdn.fr](http://www.asso-acdn.fr)

**Siège social**  
Maison Jean Vilar  
8 rue de Mons  
84000 Avignon

Soutenu  
par



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*