



# **Transformation écologique, un engagement collectif du réseau des CDN**

Présentation & ressources

**a/cdn**



# Agir collectivement

Forte d'un réseau de 38 structures, l'ACDN a décidé d'engager une démarche collective, inscrite dans la durée, pour mobiliser et accompagner l'ensemble des CDN en faveur de la transformation écologique de leurs pratiques.

Cette démarche, initiée au printemps 2023 et prévue jusqu'à la fin de l'année 2024, prend appui sur 4 points forts :

1.

**Des temps  
d'information et  
de sensibilisation**

2.

**Un travail de mesure  
de l'impact  
environnemental**  
à l'échelle du réseau,  
articulé autour  
d'un panel de 7 CDN

3.

**Des chantiers collectifs**

4.

**Un accompagnement  
et des ressources**

## 1. Des temps d'information et de sensibilisation

Se doter d'une culture commune sur les enjeux environnementaux et leurs conséquences sur le secteur culturel est un préalable à l'action. Différents temps d'information et de sensibilisation sont organisés sur la durée de la démarche, en visio et en présentiel, afin de partager une compréhension de ces enjeux, adaptée aux missions du réseau.

Chaque CDN a nommé deux « référents transition écologique ». Tout au long du parcours, ces professionnels se réuniront pour échanger sur leurs pratiques, autour de thématiques identifiées et en prenant appui sur des apports de spécialistes ainsi que du partage d'expériences menées au sein de CDN.

## 3. Des chantiers collectifs

A l'issue du travail de mesure, des groupes de travail thématiques, ouverts à l'ensemble du réseau des CDN, permettront d'accompagner les actions à mettre en œuvre. Y seront traitées les questions qui concernent plusieurs CDN, voire l'ensemble du réseau : l'intérêt et la spécificité de la démarche engagée résident dans son approche collective, privilégiant la mutualisation et le travail collaboratif.

Les thèmes retenus, à partir des conclusions des bilans carbone à l'automne 2023, s'articuleront autour de 3 axes essentiels à l'activité et aux missions des CDN : la production artistique, la conception des décors, la mobilité des œuvres et des équipes artistiques.

## 2. Un travail de mesure de l'impact environnemental à l'échelle du réseau, articulé autour d'un panel de 7 CDN

Sept CDN sont engagés dans la réalisation d'un bilan carbone de leurs activités. Ils ont été choisis en fonction de différentes caractéristiques (nature de l'équipement, nombre de salles, budget, activités spécifiques, répartition géographique, connexion aux réseaux de transports publics...) dans un souci de représentativité du réseau.

Ce travail de mesure est pensé pour fournir un « référentiel carbone » à l'ensemble du réseau, ce qui permettra à chaque CDN d'estimer ses niveaux d'émissions de gaz à effet de serre et d'en identifier les principales sources.

Le « référentiel carbone » est un outil d'aide à la décision : les priorités d'actions à engager dès 2024 seront ainsi identifiées, au sein de chaque CDN comme à l'échelle du réseau.

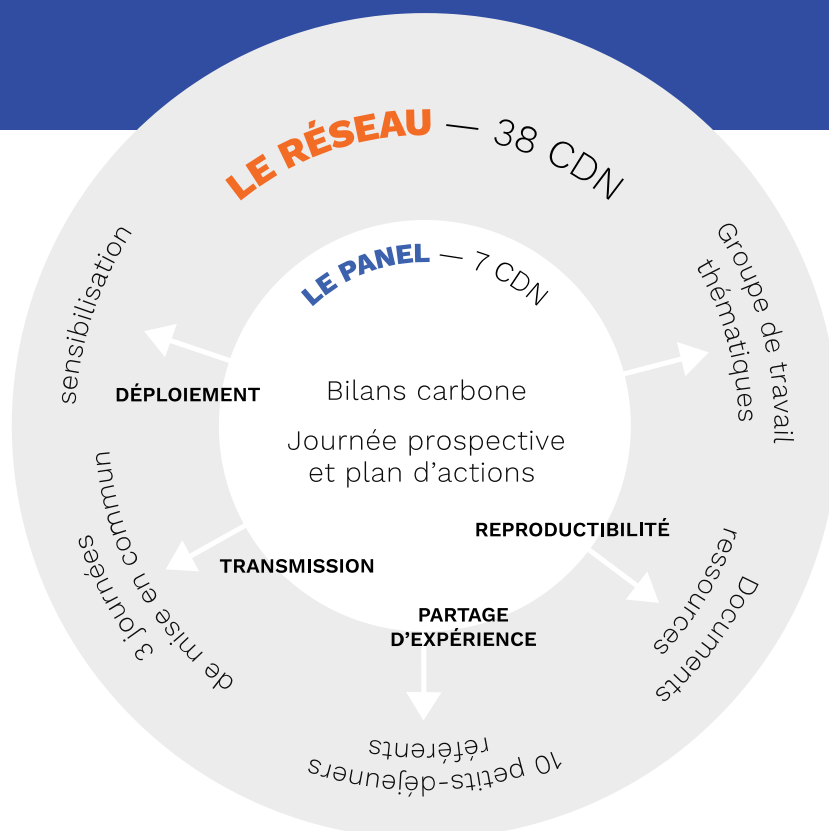
## 4. Un accompagnement et des ressources

L'ensemble de ce chantier est accompagné par deux structures spécialisées sur les enjeux de transformation écologique dans le secteur culturel : La Base et le Bureau des Acclimatations.

Plusieurs documents ressources seront partagés lors de chaque étape de la démarche : un guide ressources, le « référentiel carbone » pour le réseau, des fiches action pour accompagner la mise en œuvre de la transformation ...

Ce premier document vise à informer l'ensemble des collaborateurs des CDN et leurs partenaires de la démarche engagée, des enjeux auxquels elle répond et des questions qu'elle soulève.

Dans sa dernière partie, il propose des ressources méthodologiques à partager au sein du réseau, comme base commune du travail collectif en cours et à venir, reprenant chacune des différentes thématiques potentielles d'action afin que les CDN s'engagent dès à présent en faveur d'une plus grande soutenabilité de leurs activités.



	2023					2024				
	Jan.	Avr.	Juin	Sept.	Nov.	Jan.	Avr.	Juin	Sept.	Nov.
Bilans Carbone										
Information et rencontres collectives										
Ressources, Référentiel carbone, Fiches action										
Groupes de travail thématiques										
Rencontres des référents TE										

# S'organiser pour faire face aux mutations écologiques

À la faveur d'une crise sanitaire, d'une crise énergétique et des effets de plus en plus visibles du dérèglement climatique, dans un contexte politique lui-même en grande tension, les enjeux environnementaux viennent questionner, voire percuter les pratiques et le mode de fonctionnement du secteur culturel. La prise de conscience de ces nouveaux enjeux entraîne chaque jour une recherche de solutions, des expérimentations, des collaborations nouvelles. Le secteur apprend en faisant.

Quels sont les chantiers prioritaires ? Quels sont les bons leviers d'actions ? Comment mobiliser les équipes, les artistes, les publics ?

Convaincue que ces questions nécessitent une résolution collective, l'association des Centres dramatiques nationaux engage un projet de deux années, soutenu par le ministère de la Culture, visant à accompagner, construire et structurer la transformation écologique de son réseau.

# Des enjeux écologiques pour le spectacle vivant

## ATTÉNUER

### Renoncer à présumer l'« infinitude » du monde

Les activités artistiques se déploient aujourd'hui, comme toutes les autres activités humaines, dans un contexte de réduction de leurs impacts et de transformation de leurs usages.

Mobilité des publics, des artistes et des œuvres, énergie nécessaire au fonctionnement des bâtiments, alimentation, production de déchets, matières premières pour la conception de décors... autant d'actions inhérentes à la création et la production au sein des CDN, autant d'actions dont il sera nécessaire d'atténuer l'impact sur l'environnement.

L'éco-responsabilité des pratiques constitue un premier chantier important. Le réseau des CDN se mobilise pour mesurer avec une plus grande précision son empreinte environnementale et définir des priorités d'actions. Certains leviers d'action sont déjà connus et pourront être activés en maintenant notre activité constante (mobilité douce, éco conception, réduction de la consommation énergétique, ... ). D'autres restent à inventer collectivement et nous demanderont de faire évoluer nos organisations, nos habitudes, nos fonctionnements (ralentissement, redimensionnement, coopération, mutualisation...).

**Renoncer à présumer l'« infinitude » du monde, pour le secteur culturel, c'est reconnaître sa responsabilité et sa capacité d'agir, réduire les impacts environnementaux de ses activités et viser une plus grande sobriété de ses projets.**

## ADAPTER

### Un monde qui change et auquel il faut se préparer

La situation écologique oblige tout autant qu'elle s'impose aux acteurs culturels.

A bien des endroits, et sans même évoquer les facteurs essentiels que sont la précarité de son économie et des emplois qu'elle génère, le secteur est vulnérable.

Les tensions sur la disponibilité des matières premières, la hausse des coûts de l'énergie et ses effets induits, les phénomènes météorologiques exceptionnels ont des conséquences directes sur la tenue des projets artistiques et culturels. Ce qui constituait une hypothèse il y a quelques années est aujourd'hui concret et observable.

Comment adapter nos pratiques, définir les conditions de pérennité de nos actions ? Il s'agit de faire évoluer les lieux de production et de représentations, réfléchir aux temporalités de programmation (saison, horaires,...), d'assurer des conditions d'accueil sécurisées et pertinentes du public et des équipes, des artistes ...

Ces sujets nécessitent de l'anticipation, des arbitrages et l'affectation de moyens humains et financiers spécifiques.

**L'adaptation n'est pas un renoncement, elle est la condition du maintien du service public que défend notre réseau.**

## **CONTRIBUER**

### **Des vivants parlent aux vivants**

Assurer la durabilité de la vie sur terre est un premier point. Adapter les activités artistiques et culturelles pour en assurer la pérennité est le second. Mais les artistes et acteurs culturels ont aussi, et avant tout, un rôle essentiel à jouer sur les conditions de vie même et les relations humaines, sur la pérennité des droits fondamentaux, parmi lesquels la liberté d'expression, les droits culturels, la défense de la diversité artistique ...

Les principaux défis posés par la transition écologique ne sont pas des défis matériels ou techniques : ils sont avant tout liés à l'homme, à sa perception de lui-même, de l'univers dans lequel il vit et de la place qu'il y occupe. Les défis sont culturels bien avant d'être technologiques. Ils interrogent nos modes de vies, nos représentations culturelles et les discours dominants qui ont mené à cette situation. Il est nécessaire d'ouvrir des espaces de réinvention, des espaces en prise avec la contemporanéité de nos enjeux. Des espaces où se tisse, où se trame, où se débatte la « façon de voir l'avenir ».

Questionner notre rapport au temps, à l'espace, à l'immatériel, aux vivants, à la liberté, au pouvoir, à l'épanouissement... Autant de sujets pour lesquels l'humanité aura besoin de récits plus que de discours, de mots plus que de chiffres.

**Pour faire face à ces enjeux, l'ACDN anime, avec ce chantier, une démarche prospective : la recherche d'un équilibre nouveau entre la durabilité des pratiques artistiques et la contribution à la transformation écologique, en s'appuyant sur le maintien de la vitalité des espaces communs démocratiques et artistiques.**



# Des chantiers spécifiques et prioritaires pour le réseau des CDN

La majorité des CDN ont d'ores et déjà mobilisé des moyens pour la transformation écologique de leurs activités. Ces démarches doivent aujourd'hui être structurées, partagées, généralisées. L'élaboration du "référentiel carbone" permettra de préciser les spécificités des CDN en matière d'impact environnemental et de définir des priorités d'actions communes au réseau. Plusieurs groupes de travail thématiques découleront de ce travail dès l'automne 2023.

Trois axes de travail, spécifiquement articulés aux missions des CDN, sont d'ores et déjà identifiés :

## La production artistique

La création constitue le cœur, la raison d'être des Centre dramatiques nationaux. Le cahier des missions et des charges fait de la production artistique le point central du label. Pour assurer cette mission, les CDN mobilisent, autour des artistes-directeurs et des artistes associés ou accompagnés, à la fois des moyens, des compétences et de nombreux outils : ateliers de construction, salles de répétition, ateliers de costumes, parcs techniques, stocks de costumes et d'accessoires...

La transformation écologique de la société ne sera pas celle de l'efficacité et de la technique : elle sera possible par un changement des représentations culturelles. Il est donc indispensable de donner la parole à des artistes en prise directe avec les enjeux contemporains. Accompagner, soutenir, relayer la parole de ces artistes est essentiel. Il s'agit d'assurer une chambre d'échos des inquiétudes, des interrogations contemporaines, dans une diversité de points de vue, de propos, d'approches. C'est également un formidable endroit de recherche, de renouvellement des formes et des esthétiques. La crise environnementale s'articule légitimement avec les missions des CDN, en ce qu'elle vient questionner les artistes, tant dans leur propos, leur posture que leurs recherches formelles.

Si les CDN expérimentent déjà, confrontés aux questions que cette nouvelle situation écologique vient révéler, il faut souligner que la prise en compte des enjeux de transition écologique, à la différence de la parité, des droits culturels ou de l'équité territoriale, ne fait pourtant pas expressément partie du cadre réglementaire dans lequel ils exercent leurs missions.

Que veut dire créer dans un contexte de contraintes écologiques ? Quelle responsabilité est-ce que cela engage ? De la part de l'équipe artistique ? De la part des co-producteurs ? Les contraintes constituent-elles des limites à la liberté artistique ? Faut-il changer les formes des projets artistiques ? Faut-il faire des renoncements ? Si oui, à quoi faut-il renoncer ? Aux grandes formes ? Aux grandes scénographies ? Aux rythmes de production ? A la mobilité internationale ? Qu'implique ce renoncement, en termes de création, en termes de diversité et de vitalité des équipes artistiques, en termes d'emplois ? Avec quel modèle économique ?

Comment partager cette décision collectivement ? Comment la co construire et non la subir ? Y a-t-il des choses à gagner ? Est-il possible de faire plus sécurisant, plus permanent ?

L'association des CDN souhaite faire de la réflexion sur l'évolution de la production artistique un axe fort et structurant de la démarche de transition écologique du réseau. Chaque jour, dans les CDN, des solutions s'inventent autour de nouvelles modalités de production (réflexion sur les rythmes de création, allongement des durées de résidence, re-création, recherches formelles, écoconception...) ou de diffusion (séries, mutualisation de tournées, ...). En poursuivant et développant ces expérimentations, il s'agira de faire émerger un cadre de travail, des engagements communs.

Un chantier collectif se met en place pour définir, à horizon 2024, les engagements concrets des CDN en vue de préserver les espaces de création et d'accompagner au mieux les artistes et équipes dans cette mutation.

## **La construction de décors**

Les CDN disposent de moyens importants pour accompagner la création de spectacles, y compris dans leur dimension scénographique. Un endroit où le spectacle vivant est en prise directe avec sa matérialité. Produire un spectacle, c'est aussi produire un décor nécessitant des matières premières, des machines, de l'énergie, produisant des déchets. Diffuser un spectacle, c'est aussi mettre sur la route ces éléments de décors, nécessitant des véhicules, de l'énergie...

L'écoconception des décors est donc un enjeu important dans la démarche de transition écologique des CDN. Les choix opérés lors de la conception et de la construction d'un décor déterminent son impact environnemental (80% des impacts environnementaux d'une production sont déterminés au moment de sa conception).

Il est question de choix de matériaux, de poids, de techniques de montage, de stockage, de gestion des déchets, mais aussi d'anticipation, d'arbitrage, d'organisation, de mutualisation, de temps de préparation avec l'équipe (artiste, équipe administrative et de production ...). C'est l'ensemble du cycle de vie du décor, et donc l'ensemble des intervenants qui contribuent à sa conception, qui doivent être pris en compte pour en réduire au maximum les impacts. L'écoconception des décors est une question humaine autant que technique.

De nombreuses améliorations sont envisageables à l'échelle d'un réseau d'acteurs structurant tel que celui des CDN : mieux identifier les ressources et interlocuteurs pertinents sur chaque territoire ; partager les bonnes pratiques en matière d'écoconception, de construction, de mutualisation ; harmoniser des process à l'échelle du réseau ; favoriser le réemploi, lier des partenariats nouveaux entre scénographes, directeurs techniques et des ingénieurs ou des chercheurs ; soutenir l'expérimentation et la recherche-développement ; monter en compétences collectivement sur des approches nouvelles...

C'est une communauté d'acteurs qu'il convient de constituer et d'animer. L'association des Centres dramatiques nationaux souhaite s'inscrire dans cette démarche, à l'échelle du réseau.

## **La mobilité des œuvres et des équipes artistiques**

En matière de spectacle vivant, la mobilité est consubstantielle de l'activité artistique. La condition de la rencontre entre une œuvre et un public. Encore un fondamental que vient questionner la responsabilité écologique à laquelle doit s'engager le secteur culturel.

La mobilité est un enjeu central en termes de décarbonation, de pollution ou de santé publique. Elle interroge prioritairement la mobilité des publics, dont le recours à des modes de transport carbonés est aujourd'hui encore majoritaire. Un travail d'accompagnement à des changements d'habitudes et de pratiques, déjà engagé dans la majorité des CDN du réseau, est à consolider (communication, politique incitative, offre de services...).

La mobilité artistique est elle aussi interrogée, dans son potentiel impact environnemental. Si les équipes sont moins nombreuses à se déplacer que les publics, elles se déplacent plus loin, avec plus de matériels techniques et scénographiques, parfois pour des temps de présence courts, pas toujours de manière optimisée en termes de circuit, souvent avec des modes de transports carbonés... Le sujet renvoie tant à la conception des projets artistiques qu'aux choix et modalités de programmation.

Conscients de cet enjeu, les CDN, comme un très grand nombre d'acteurs culturels, ont engagé des actions articulant considérations économiques et considérations écologiques :

mutualisation de tournées, programmation de séries, temps de présence plus longs sur le territoire, présentation de plusieurs œuvres du répertoire, rationalisation des feuilles de routes, choix des modes de transports, re-création d'œuvres avec des équipes du territoire, partenariats avec les autres lieux et labels du territoire ...

Ces pratiques doivent être soutenues et valorisées dans leur diversité, mais aussi essaimées. Ce sera le sens du chantier qui s'ouvrira dès l'automne 2023 à l'échelle du réseau des CDN, avec les groupes de travail thématiques.



# Des ressources pour agir

## S'INSPIRER

### EVVI Inspiration

Des itinérances à vélo à la rencontre de personnes qui expérimentent des événements en transition et construisent les organisations culturelles de demain. Cela donne lieu à des vidéos et des podcasts inspirants.

<https://www.evvi.fr/inspiration/>

### 2030 Glorieuses

Le podcast de Julien Vidal donne la parole à celles et ceux qui incarnent les utopies vivantes, qui agissent concrètement pour montrer que l'action est le meilleur remède contre le fatalisme. Les nouveaux imaginaires à l'œuvre.

<https://2030glorieuses.lepodcast.fr/>

### Time To Shift

Réalisé par les bénévoles du Shift Project pour éclairer les enjeux énergétiques et climatiques contemporains et progresser vers une économie post carbone.

<https://www.theshifters.org/publications/podcast/>

### Les nouveaux récits

Un travail mené par l'ADEME qui s'intéresse au renouvellement des représentations sociales et des imaginaires collectifs à travers de nouveaux récits.

<https://communication-responsable.ademe.fr/nouveaux-recits>

## SENSIBILISER LES ÉQUIPES

### La Fresque du Climat

Fondé sur les données issues des rapports scientifiques du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat), cet atelier ludique et participatif est devenu l'outil de référence pour permettre aux individus et aux organisations de s'approprier le défi de l'urgence climatique

<https://fresqueduclimat.org/>

### Et d'autres fresques fort utiles pour notre secteur :

La fresque de la culture : <https://www.linkedin.com/company/fresque-de-la-culture/>

La fresque de la mobilité culturelle : <https://fresquedelamobilite.org/>

La fresque de l'événementiel : <https://www.reseau-eco-evenement.net/fresqu-event/>

La fresque du film : <https://www.fresquedufilm.fr/>

La Fresque des Nouveaux récits : <https://www.fresquedesnouveauxrecits.org/>

La Fresque du Numérique : <https://fresquedunumerique.org/>

La Fresque du Renoncement : <https://lafresquedurenoncement.xyz/>

La Fresque de l'économie circulaire : <https://www.lafresquedeleconomiecirculaire.com/>

La Fresque de la Biodiversité : <https://www.fresquedelabiodiversite.org/>

## SE FORMER

### Le recensement du CNM

Un recensement très complet des formations dans le domaine de la transition écologique réalisé par le Centre National de la Musique :

<https://cnm.fr/formations-transition-ecologique/>

### L'offre de formation AFDAS

Pour tous celles et ceux qui souhaitent s'engager dans une démarche de transition écologique, une offre de formations thématiques en fonction des priorités d'action.

<https://www.afdas.com/particulier/decouvrir-nos-offres-de-formation-responsables-et-engagees/agir-en-faveur-de-la-transition-ecologique.html>

## RÉALISER UN DIAGNOSTIC

### Simulation d'Empreinte Environnementale pour le Spectacle (SEEDS)

Un calculateur d'empreinte environnementale (carbone, biodiversité, ressources), développé par ARVIVA, simple d'utilisation et adapté aux activités des structures du spectacle vivant (compagnies, lieux, festivals) et à la diversité de leurs actions (création, production, diffusion...).

<https://seeds.arviva.org/>

### ADERE - Auto-diagnostic environnemental pour les responsables d'événements

Conçu par l'ADEME, l'outil ADERE constitue un support de réflexion pratique pour initier et/ou évaluer une démarche responsable pour l'organisation d'un événement culturel, de sa conception à sa réalisation, au travers une « checklist » d'actions à mettre en oeuvre, sur plusieurs thématiques.

<https://evenementresponsable.ademe.fr/>

### Seco2 simulateur carbone de la production audiovisuelle.

Long Métrage, Série, Publicité, Documentaire... Quel que soit le format, Seco2, en se basant sur un devis estimatif, propose une estimation de l'impact carbone d'un projet audiovisuel.

<https://secoya-ecotourage.com/#seco2>

### Impact CO2

Développé par l'ADEME, un outil simple pour mesurer l'impact sur le climat des objets et gestes du quotidien (transport, numérique, alimentation...)

<https://impactco2.fr/>

## DÉFINIR UN PLAN D'ACTION

### Les ressources Objectif 13

Initié par la Collaborative, regroupement de 5 agences culturelles régionales, le projet Objectif 13 propose notamment un recensement de ressources et d'acteurs soutenant la transition écologique du spectacle vivant.

<https://www.lacollaborative.fr/objectif-13/>

### Le guide pour l'action - ARVIVA

En complément de son calculateur d'empreinte carbone, l'association ARVIVA propose une liste d'actions à engager, au plateau, au bureau, en tournée...

<https://arviva.org/guide-pour-laction>





### La veille « développement durable » ARTCENA

ARTCENA mène un travail complet de veille sur les enjeux de développement durable dans le domaine du spectacle vivant et adresse une newsletter mensuelle dédiée à ces questions.

<https://www.artcena.fr/services-et-accompagnement/service-de-veille-artcena-collection/veille-developpement-durable>

### Le référentiel écolo - ARSUD

Un outil d'accompagnement à la transition écologique développé par l'agence culturelle ARSUD : connaître, s'inspirer, agir.

<https://referentiel-ecolo.com/>

## AGIR - GUIDES POUR L'ACTION, PAR THÉMATIQUE

### La mutation écologique du spectacle vivant - SYNDEAC :

<https://www.syndeac.org/la-mutation-ecologique-dans-le-spectacle-vivant-28431/>

### Décarbonons la Culture – The Shift Project :

<https://theshiftproject.org/article/decarboner-culture-rapport-2021/>

### Guide de la mobilité verte :\_

<http://on-the-move.org/files/Green-Mobility-France-Jan2013-final.pdf>

### Guide pour une alimentation plus durable :\_

<https://librairie.ademe.fr/cadic/7370/guide-alimentation-plus-durable-10-questions.pdf>

### Guide de bonnes pratiques numérique responsable pour les organisations :

<https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/publications/bonnes-pratiques/>

### Écoresponsable au bureau :

<https://librairie.ademe.fr/consommer-autrement/5225-eco-responsable-au-bureau-9791029718960.html>

### Boîte à outils pour achats responsables :

<https://expertises.ademe.fr/entreprises-monde-agricole/organiser-demarche-environnementale/dossier/boite-a-outils-achats-responsables/sensibilisation-achats>

### Les défis de la transition - Bâtiments :

<https://www.ademe.fr/les-defis-de-la-transition/batiments/>

### Comprendre et préparer la transition vers la LED :

<https://culturegrandest.fr/les-essentiels/guide-de-la-led>



Guide méthodologique pour l'écoconception de décors d'opéra, de théâtres et autres scénographies :

[https://arsud-regionsud.com/sites/default/files/inline-files/guide\\_methodologique\\_ecoconception\\_des\\_decors\\_v2.pdf](https://arsud-regionsud.com/sites/default/files/inline-files/guide_methodologique_ecoconception_des_decors_v2.pdf)

Guide de l'énergie maîtrisée :

[Powerful Thinking version française.pdf \(reditec.org\)](https://www.reditec.org/fr/Powerful-Thinking-version-francaise.pdf)

Rénovation énergétique et environnementale des bâtiments tertiaires :

<https://librairie.ademe.fr/urbanisme-et-batiment/487-renovation-energetique-et-environnementale-des-batiments-tertiaires-9791029715389.html>

Guide pour développer l'économie circulaire dans la culture :

<https://www.paris.fr/pages/une-boite-a-outils-pour-developper-l-economie-circulaire-dans-la-culture-16702>

Guide pour les festivals zéro plastique :

<https://www.drastic-on-plastic.fr/>

## **FINANCER LA TRANSITION**

### **Mission Transition écologique**

Une porte d'entrée généraliste pour identifier les dispositifs de financements de la transition écologique (BPI, ADEME, collectivités territoriales, Europe..)

<http://mission-transition.beta.gouv.fr/>

### **Décarbon'action – BPI France**

Une aide à la réalisation d'un Bilan Carbone et d'un plan de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

<https://diag.bpifrance.fr/produit/diag-decarbon-action>

### **Eco-flux – BPI France**

Un soutien à l'initiation d'actions sur les flux de matière, eau, énergie et déchets.

<https://diag.bpifrance.fr/produit/diag-eco-flux>

### **Eco-conception – BPI France**

Un soutien financier et un accompagnement pour améliorer la performance environnementale des produits et services.

<https://diag.bpifrance.fr/produit/diag-eco-conception>



### **Des aides pour la transition énergétique des bâtiments**

Le recensement des aides techniques et financières pour accompagner la transition énergétique du patrimoine immobilier, réalisé par la DREAL Nouvelle-Aquitaine.

[https://www.nouvelle-aquitaine.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/fiche\\_aides\\_eco\\_energie\\_tertiaire.pdf](https://www.nouvelle-aquitaine.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/fiche_aides_eco_energie_tertiaire.pdf)

### **Alternatives vertes – Ministère de la Culture**

Un appel à projet qui vise à accélérer la transition écologique des entreprises culturelles, en soutenant des actions innovantes, répliquables et structurantes au regard de leur potentiel de transformation écologique des pratiques culturelles.

<https://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Appels-a-projets-partenaires/Appel-a-projets-France-2030-Alternatives-vertes-2>

### **Tremplin pour des initiatives durables dans le spectacle vivant !**

ARVIVA, en partenariat avec le groupe Caisse des Dépôts, souhaite mettre en lumière et soutenir des initiatives structurantes et inspirantes pour favoriser l'envie d'implication de l'ensemble de la filière.

<https://arviva.org/tremplins>

## **COMMUNIQUER**

### **Le site de la communication responsable**

Une plateforme très complète, proposée par l'ADEME, pour une communication sensible aux enjeux de la transition écologique.

<https://communication-responsable.ademe.fr/>

### **Sensibilisation des publics**

Le COFEES, membre des Réseaux régionaux d'accompagnement des manifestations au développement durable (R2D2), a travaillé une méthodologie et des supports de sensibilisation des publics.

<https://cofees.fr/sensibilisation-des-publics-le-cofees-cree-un-kit-communication-pour-ses-membres/>



# a/cdn



contact@asso-acdn.fr  
[www.asso-acdn.fr](http://www.asso-acdn.fr)

**Siège social**  
Maison Jean Vilar  
8 rue de Mons  
84000 Avignon

Soutenu  
par



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*