



Théâtre National de Bretagne
Direction Arthur Nauzyciel

RECRUTE

Un.e chargée de relations publiques **Poste à pourvoir en CDI à temps complet 2020 à partir du 1^{er} décembre**

Présentation :

Le Théâtre National de Bretagne (TNB) est un CDN singulier : pôle européen de création théâtrale et chorégraphique, il est doté d'une mission élargie à la danse et à la musique, d'un Festival, d'un Cinéma et d'une École Supérieure d'Art Dramatique.

À son arrivée à la direction du TNB en 2017, Arthur Nauzyciel a mis en place un projet fondé sur le triptyque « Partager, Transmettre, Rencontrer », auquel il a voulu associer 16 autres artistes, un chercheur et un acteur. Ce projet décloisonne les disciplines en invitant le spectateur à circuler de l'une à l'autre et raconte la fluidité des expressions artistiques. Le Cinéma y a sa place, faisant partie intégrante de la programmation. Avec l'arrivée de la promotion 10 à l'automne 2018, Arthur Nauzyciel et Laurent Poitrenaux refondent le projet pédagogique de l'École du TNB, à travers une formation de l'acteur pluridisciplinaire et ouverte sur l'international.

Le TNB, Centre Européen de Création Théâtrale et Chorégraphique, accompagne les créations des artistes dans la singularité de leurs projets artistiques, investissant les domaines du théâtre, de la musique, de la danse, des arts plastiques et des sciences humaines. Après avoir été créés en résidence à Rennes, les spectacles du TNB rayonnent en France et sur les scènes européennes et internationales.

Le TNB accueille à Rennes plus de 200 000 spectateurs chaque saison.

Missions : Sous l'autorité de la directrice de la communication et des relations publiques, le.la chargé.e des relations publiques est intégré.e à l'équipe des relations publiques dont les missions s'effectuent dans une dynamique et une organisation territoriale.

Ses missions sont les suivantes :

- Assurer le suivi de certains spectacles et évènements de la programmation :
 - o Permanence spectacle et accueil des groupes (selon les plannings établis mensuellement et en coordination avec les autres membres et de l'équipe relations publiques et production.) ;
 - o Suivi d'évènements de la programmation (Africa 2020, le Club des curieux) dont la liste évolue en fonction des saisons ;
- Animer plus spécifiquement la relation du TNB avec le quartier en ultra-proximité ;
- Assurer la cartographie de son territoire (fichiers des structures et contacts) et mener des projets au sein de ce territoire avec les partenaires ;
- Organiser et suivre des projets d'actions culturelles (éducation artistiques répartis sur différents niveaux scolaires, accessibilité, champ social, etc. à partir de la programmation du TNB)
 - o Ateliers au TNB et hors les murs ;
 - o Visite du TNB
- Concevoir des parcours du spectateur ;
- Gérer les réservations billetterie en lien avec le chargé de réservation groupes ;
- Être référent.e « développement des publics » :
 - o Réaliser et aider à la réalisation de plans de développement des publics : identification des publics cibles, réalisation de fichiers de contacts, diffusion de l'information (emailing, phoning, flyers etc) en lien avec les autres membres de l'équipe des relations publiques.

Compétences requises :

- Études supérieures en médiation culturelle, développement des publics ou communication ;
- Expérience professionnelle dans des fonctions similaires d'une année minimum ;
- Connaissance du travail des relations publiques ;
- Maîtrise des outils informatiques ;
- Connaissance des techniques et outils de diffusion ;
- Expérience du suivi de projet.

Qualités requises :

- Bon rédactionnel, capacité d'organisation, rigueur, autonomie, esprit d'équipe, goût pour le monde artistique ou culturel.
- Très bonne aisance à l'oral

Disponibilités : Des déplacements et une présence les soirs et les weekends sont à prévoir.

Permis B souhaité.

Poste à pourvoir à partir du 1^{er} décembre 2020 en contrat à durée indéterminée à temps plein– Statut groupe 5 de la nomenclature des emplois du TNB. Rémunération selon la grille Syndéac.

La date limite de candidature est fixée au 9 octobre 2020.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV), par mail : e.jambu@theatre-national-bretagne.fr