



Le Théâtre National Populaire, Centre dramatique national de création, **recrute un(e) chargé(e) de mission billetterie-commercialisation en CDD** (remplacement congé maternité).

Missions

Sous la responsabilité de la responsable billetterie-commercialisation, il ou elle sera chargé(e) :

1. De participer à la gestion du système informatique de billetterie (Rodrigue), paramétrage, exploitation, rapports et vérification du matériel...
2. Du suivi des dossiers de commercialisation avec les autres services du secrétariat général (communication, R.P...)
3. De la vente de billets au grand public :
 - Accueil physique et téléphonique des spectateurs pendant les heures d'ouverture de la billetterie (du mardi au samedi), ainsi que certains soirs et dimanches de représentations,
 - Réalisation de toutes les opérations liées à la billetterie sous le logiciel « Rodrigue ».

Compétences requises

- Avoir une expérience significative dans des fonctions similaires (billetterie et marketing),
- Avoir un intérêt prononcé pour le théâtre,
- Avoir des qualités relationnelles, le goût du travail en équipe, un sens de l'écoute,
- Avoir une maîtrise parfaite de Word, Excel et Outlook, une connaissance du logiciel « Rodrigue » serait un plus,
- Avoir une grande disponibilité (travail en soirée et le week-end).

Conditions d'emploi

- CDD à temps complet (remplacement congé maternité - 5 mois) – Non-Cadre
- Rémunération selon la convention collective des entreprises artistiques et culturelles et l'expérience,
- Poste à pourvoir du 18 février 2019 au 20 juillet 2019.

Candidature

Adresser lettre de motivation + CV avant le 16 décembre 2018 à :

Agnès BUFFET

T.N.P.

8 place Lazare Goujon 69100 Villeurbanne

a.buffet@tnp-villeurbanne.com