



Le Théâtre National Populaire est un Centre dramatique national dirigé par le metteur en scène Jean Bellorini. Celui-ci souhaite poursuivre le récit d'une décentralisation théâtrale engagée, construite pas à pas, en mettant en avant la fabrication d'un répertoire « maison » qui rayonne à l'échelle nationale et internationale. En étant fidèle aux missions d'un CDN, il met les artistes au centre et leur donne les moyens de produire leurs spectacles ; il souhaite que ces artistes soient présents dans la cité, au plus près des spectateurs, des amateurs, de ceux qui apprennent – écoliers, collégiens, lycéens, étudiants – et de ceux qui sont éloignés du théâtre ; il rêve le TNP comme un lieu ouvert, accueillant, au cœur d'un réseau de partenaires.

Le Théâtre National Populaire, c'est :

2 bâtiments regroupant 3 salles de spectacle (663 places, 238 places, 107 places), 3 salles de répétitions, dont 2 pouvant accueillir du public, des ateliers de construction de décors et un atelier de costumes, un restaurant.

Chaque saison, environ 300 levers de rideau (230 au siège et 70 en tournée) - 80 000 spectateurs au siège.

Le Théâtre National Populaire, Centre dramatique national, recrute un(e) Responsable des relations avec le public – CDD remplacement congé maternité (5 mois)

Missions

Sous la responsabilité de la directrice adjointe, le/la responsable des relations avec le public propose une stratégie de développement et de fidélisation du public. Il/elle la met en œuvre par tous les moyens à sa disposition. Il/elle participe activement à la réflexion collective du Secrétariat général visant au développement de la politique globale de la structure.

Dans ce cadre, il/elle est en charge des missions suivantes :

1. Coordination du service

- Structurer et superviser la politique globale des relations avec le public et sa mise en œuvre (secteur scolaire, cohésion sociale, associatif, CE, milieux universitaires et grandes écoles et grand public) ;
- Suivre le budget alloué au pôle Relations avec le public ;
- Mettre en œuvre des dispositifs d'actions d'éducation artistique en lien avec les tutelles (DRAC, Région, Ville...) ;
- Encadrer, animer et coordonner le service des relations avec le public (4 personnes).

2. Grand Public

- Construire diverses actions artistiques autour des spectacles ;
- Développer et animer la Fabrique des idées (jeudis du TNP, Passerelles, etc.) ;
- Superviser l'organisation des ateliers et stages de pratique amateur ;
- Consolider, développer et mettre en œuvre des partenariats avec les partenaires culturels de la Métropole et les structures et manifestations Villeurbannaises.

En qualité de cadre, il/elle assumera régulièrement des permanences les soirs et les weekends de représentations.

Profil recherché

- Expérience à un poste similaire souhaitée
- Excellente communication à l'oral comme à l'écrit
- Connaissance du secteur du spectacle vivant et du fonctionnement d'une salle de spectacle
- Goût pour le travail en équipe
- Esprit d'initiative
- Rigueur et organisation
- Disponibilité régulière le soir et le week-end
- Permis de conduire indispensable
- Maîtrise du Pack Office Windows, la connaissance du logiciel Rodrigue serait un plus

Date du contrat

Début novembre 2022 – fin mars 2023

Date limite de candidature

Lundi 20 juin 2022

Lieu

Villeurbanne (69). Déplacements ponctuels sur le territoire (ville et région)

Conditions d'emploi

- CDD à temps plein – forfait jours
- chèques déjeuners, mutuelle santé
- Rémunération selon convention collective et expérience : [statut cadre, groupe 4](#).

Candidatures - CV et lettre de motivation - à adresser par courriel à l'attention de madame Agnès Buffet, Responsable des Ressources humaines (a.buffet@tnp-villeurbanne.com).

Les entretiens se dérouleront [du 27 au 30 juin 2022](#).