

T2G Théâtre de Gennevilliers

Centre Dramatique National

Direction Daniel Jeanneteau

RECRUTE :

Chargé-e de relations avec les publics (CDI)

Description de l'entreprise :

Le T2G-Théâtre de Gennevilliers est un centre dramatique national fondé par Bernard Sobel en 1963, labellisé en 1983, puis dirigé par Pascal Rambert de 2007 à 2016.

Nommé directeur en janvier 2017, Daniel Jeanneteau, metteur en scène, développe un projet artistique pluridisciplinaire, ancré sur le territoire, conjuguant à la fois une dynamique de création et production de spectacles et des projets « hors plateaux ». Pensant le théâtre comme lieu de vie, d'échanges et de partage : comité des lecteurs, ateliers libres, tournée hors les murs, édition d'une revue, café, aménagement des terrasses, projet de création « adolescence et territoire(s) » ... Lieu de création et de production, le T2G développe des partenariats avec le Festival d'Automne, l'Ircam, le théâtre de Vanves, le Conservatoire Edgar Varese de Gennevilliers, la Galerie Manet de Gennevilliers... Il accueille également des équipes artistiques sur des temps de résidence de durées diverses tout au long de l'année.

DESCRIPTION DES MISSIONS :

Placé-e sous l'autorité directe de la Responsable des relations avec les publics, le/la chargé.e de relations avec les publics aura en charge les missions suivantes :

Développement des publics :

- Participation à la réflexion sur le développement des publics en lien avec le projet artistique,
- Focus : actions de développement des publics, montage et suivi de partenariats sur les segments spécifiques de l'enseignement secondaire et supérieur (collèges, lycées, universités, grandes écoles), des écoles de théâtre et plus largement de la formation aux métiers du spectacle sur l'ensemble du territoire de Gennevilliers, la boucle Nord de la Seine et plus largement sur le territoire francilien,
- Développement des actions liées à l'inclusivité et à la diversité des publics,
- Mises à jour de la base contact du T2G et suivi des réservations de groupes,
- Diffusion, veille, référencement de l'information concernant l'activité du théâtre,

Action culturelle, médiation :

- Accueil des publics et médiation lors des représentations et autres activités programmées par le T2G (organisation de rencontres, débats, interventions des artistes, visites du théâtre),
- Montage, réalisation et suivi de projets en lien avec les établissements scolaires et les publics étudiants (universités et écoles d'art) y compris la réalisation et le suivi des dossiers administratifs, de la première demande au rendu de bilan en lien avec les différents services du théâtre et notamment l'administration,
- Suivi et défrichage de l'évolution des dispositifs EAC,
- Élaboration et diffusion de supports d'accompagnement des publics,
- Suivi de projets et des partenariats avec d'autres structures culturelles de la ville.

Sur la saison 2021-2022, le/la chargé.e de relations avec les publics sera référent-e au sein du service sur les actions suivantes :

- Plusieurs spectacles ciblés et le lien avec les équipes artistiques,
- Le projet Adolescence & territoire(s) mené en partenariat avec l'Odéon théâtre de l'Europe et l'Espace 1789 de Saint-Ouen,
- Les dispositifs académiques relevant de l'éducation nationale, à ce titre : partenariat avec le lycée Auguste Renoir d'Asnières (option théâtre), CREAC, PACTE, etc.

PROFIL ET COMPETENCES :

- Intérêt particulier pour accompagner le projet du Théâtre de Gennevilliers – Centre dramatique national sur son territoire et au-delà.
- Curiosité et goût pour la création contemporaine, bonne connaissance du spectacle vivant et du théâtre en particulier
- Sens du travail en équipe
- Excellentes qualités relationnelles, permettant de nouer des relations de confiance auprès des différents réseaux, et de s'adapter aux différents partenaires artistiques, pédagogiques ou institutionnels
- Force de proposition, enthousiaste et rigoureuse, sens de l'organisation dans la gestion des tâches
- La maîtrise d'un logiciel de billetterie est un plus
- 3 ans d'expérience sur un poste similaire justifiant de bonnes connaissances en matière d'éducation artistique et culturelle et d'éducation populaire.

CONDITIONS :

- CDI temps plein
- Groupe 5 de la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles
- Rémunération à définir selon expérience
- Grande disponibilité, travail en soirée et les week-ends
- Prise de fonction dès que possible