

## **Appel à projet pour la création de l'identité graphique et visuelle du nouveau projet artistique de La Comédie de Valence, Centre dramatique national Drôme-Ardèche**

### **La Comédie de Valence, Centre dramatique national Drôme-Ardèche**

Après avoir été créée en 1997 par le metteur en scène Philippe Delaigue, rejoint en 2000 par Christophe Perton - lui aussi metteur en scène - en tant que codirecteur, La Comédie de Valence a acquis en 2001 le statut de Centre dramatique national.

Ces 10 dernières années, sous la direction du metteur en scène Richard Brunel, chaque saison, 10 créations en moyenne ont vu le jour à La Comédie de Valence soit à La Comédie, au Théâtre de la Ville, à la Fabrique, mais aussi en Comédie itinérante en Drôme et en Ardèche.

20 projets, créations et productions ont été portées chaque saison par l'équipe de La Comédie de Valence.

Parallèlement, La Comédie développe une politique ambitieuse de programmation de spectacles de théâtre et de danse, et un important projet d'actions culturelles pour un public de plus en plus nombreux et divers.

En 2018, 40 000 spectateurs ont assisté à la programmation du CDN répartie dans les trois salles de La Comédie et en Drôme-Ardèche grâce à La Comédie itinérante, 55 000 dans les lieux de tournée, en France et à l'étranger.

175 groupes de public soit environ 4 000 personnes en moyenne par an participent aux actions d'éducation artistique.

À compter de janvier 2020, l'auteur, metteur en scène et scénographe Marc Lainé succèdera à Richard Brunel à la direction de La Comédie de Valence. Il propose de faire de La Comédie un lieu majeur pour la création artistique transdisciplinaire, au croisement du théâtre et des autres disciplines. Pour cela, il s'appuiera sur un ensemble artistique d'horizons et d'esthétiques complémentaires, de metteurs en scène (Silvia Costa, Tünde Deak, Lorraine de Sagazan, Cyril Teste), et d'artistes de toutes les disciplines (Alice Diop, Penda Diouf, Marie-Sophie Ferdane, Alice Zeniter, Bertrand Belin, Eric Minh Cuong Castaing, Stephan Zimmerli), étroitement associés à la vie du théâtre. Une attention forte sera portée à tous les publics du territoire, avec, outre le renouvellement du dispositif de la Comédie itinérante, des projets de création participatifs, *in situ*.

### **Extrait du projet artistique de Marc Lainé pour La Comédie de Valence :**

*« Faire de La Comédie un lieu majeur de la création transdisciplinaire au service de l'art dramatique et des auteurs.*

*Développer un lieu de création transdisciplinaire, c'est multiplier les « entrées » possibles vers le théâtre : l'entrée littéraire bien sûr, mais aussi l'entrée cinématographique, l'entrée musicale, l'entrée plasticienne et bien d'autres... C'est vouloir surprendre le public, déjouer les présupposés qu'il a à l'encontre du théâtre et, ainsi, lui faire redécouvrir le formidable outil de compréhension du monde et de soi qu'il représente. C'est l'inviter à se réapproprier l'art et la culture. C'est ce que je pratique en tant que créateur et c'est ce que j'espère pouvoir développer au service d'une population et à l'échelle d'un territoire en tant que directeur de la Comédie de Valence.*

*Afin de mener à bien ce projet novateur, je réunirai un Ensemble artistique pluridisciplinaire aux origines diverses pour travailler à mes côtés. Ensemble, nous ferons de la Comédie de Valence une véritable ruche de création permanente, décloisonnée, vivante et inventive, au service de l'art dramatique. »*

En annexe, une biographie de Marc Lainé, ainsi que le diagramme des artistes de l'Ensemble artistique de La Comédie de Valence.

### **Les enjeux pour la nouvelle identité graphique de La Comédie de Valence :**

- une identité graphique en accord avec le nouveau projet artistique transdisciplinaire de La Comédie tel qu'il vient d'être défini,
- une identité graphique qui intègre la dimension "collective" et "participative" du projet. On peut imaginer par exemple que les spectateurs puissent s'approprier de façon ludique les supports à travers une fabrication originale ou une manipulation particulière.

### **Objet de l'appel à projet :**

D'une façon générale, La Comédie de Valence souhaiterait associer le(s) graphiste(s) choisi(s) à la réflexion autour des différents supports de communication (print et web), leurs formats de contenus et de matière - artistique, pensée, visuelle..., tout en restant conscient des problématiques liées à l'environnement.

D'une façon certaine, La Comédie de Valence et le(s) graphiste(s) choisi(s) auront à réfléchir sur :

- Un nouveau logotype avec une charte graphique complète (déclinaisons sur supports de papeterie - cartes de visite, cartons de correspondance, papier en-tête, billetterie...),
- un programme de saison : réflexion à mener sur le support et sa fabrication,
- la création de 7 à 10 visuels annuels pour des affiches de saison, pour des créations, pour des événements particuliers. Déclinaison possible sous forme de cartons d'invitation, d'encarts presse, etc.
- la création de gabarits modulaires utilisables par le service communication,
- le web design responsive d'un nouveau site Internet,
- la signalétique, sachant que le bâtiment de La Comédie sera en travaux jusqu'à début 2021 (une signalétique ponctuelle « de terrain » déclinable devra être envisagée).

La nouvelle identité devra être facilement déclinable sur tous supports de communication (affiches tous formats, flyers, dépliants, livrets spécifiques autour d'une activité particulière - spectacles à voir en famille, comédie itinérante, etc. -, dossiers de presse, invitations, kakemonos, drapeaux, signalétique directionnelle, objets dérivés).

Une réflexion sera aussi à mener sur des supports (print ou web) à élaborer en cours de saison, pour informer le public des activités qui se définissent au fur et à mesure - rencontres, lectures, ateliers, débats, appels à participation, etc.

Et surtout, un volet de projets participatifs pluridisciplinaires intitulés "OVNI" (Objets Valentinois Non Identifiés) se déploiera tout au long de la saison, sur le territoire et avec des « amateurs », en parallèle des spectacles présentés à La Comédie. Ces OVNI, qui pourront prendre toutes les formes d'objets artistiques, nécessiteront une communication spécifique dont les modes de diffusion et la temporalité sera à réfléchir avec l'équipe sélectionnée

(informer de ces événements, témoigner du processus en cours, communiquer autour de l'objet artistique fini...).

**Remarques :**

- Le service de communication pourra assurer en interne une grande partie des documents de communication comme les programmes de salle, livrets de création, invitations, tracts, affiches Comédie...
- Pour le développement du site Internet, La Comédie envisage aujourd'hui de travailler avec un prestataire indépendant, en lien étroit avec le(s) graphiste(s) choisi(s). Néanmoins les candidats qui le souhaitent peuvent faire des propositions.
- Une attention particulière sera également portée aux coûts de fabrication des différents supports de communication.
- La volonté de la Comédie de Valence est de s'engager dans la durée avec le(s) graphiste(s) choisi(s), à savoir pour au minimum quatre années, correspondant au premier mandat (renouvelable) de Marc Lainé à la direction du CDN.

**Modalités de réponse :**

Les candidat.e.s intéressé.e.s peuvent envoyer avant le 06 janvier 2020 leur portfolio et une lettre de motivation et d'intention sur les futures propositions visuelles et graphiques, par mail ou voie postale à l'attention de :

Christophe Mas  
La Comédie de Valence  
26000 Place Charles Huguene1

[christophemas@comediedevalence.com](mailto:christophemas@comediedevalence.com)

La Comédie de Valence sélectionnera ensuite 3 à 4 candidats dans les deux premières semaines de janvier qui devront alors préparer des propositions graphiques pour le 16 février 2020 (cf. feuillet séparé explicitant ce qui sera demandé aux candidats retenus). Des entretiens seront ensuite envisagés dans la semaine du 17 février, pour un choix dans la semaine du 24 février.

Pour le travail de recherche et d'élaboration de propositions qui sera fait par les candidats sélectionnés, La Comédie de Valence versera la somme de 1 000 euros HT à chacun des candidats non retenus, sur présentation d'une facture.

**Pour plus de renseignements et toute question, vous pouvez contacter :**

[christophemas@comediedevalence.com](mailto:christophemas@comediedevalence.com)

Un WeTransfer avec des documents de communication existants à La Comédie de Valence pourra être envoyé sur demande à chaque candidat à titre d'exemple.

## **Pour les candidats sélectionnés :**

Chaque candidat sélectionné s'engage à remettre à La Comédie de Valence les éléments suivants :

### **> Un projet de nouvelle identité graphique comprenant :**

- une ou deux propositions de logotype avec leurs éventuelles déclinaisons, sachant que le logotype devra intégrer : La Comédie de Valence, Centre dramatique national Drôme-Ardèche
- un ou plusieurs projets de visuels de saison avec une réflexion sur les affiches et leurs déclinaisons,
- une réflexion proposée autour du format du programme de saison avec pré-maquette intérieure de certaines pages (page création, page spectacle accueilli, page pratique, calendrier de saison). Un contenu sera fourni pour chacune de ces pages. Le prix à la page sera demandé.
- quelques maquettes de pages du site Internet pouvant se référer à l'actuel site de La Comédie de Valence en termes de contenus.

### **> Une évaluation financière de la création de :**

- La charte graphique incluant l'identité visuelle et ses déclinaisons,
- des supports de papeterie (cartes de visite, papier en-tête, cartes de correspondance),
- des gabarits (dossier de presse, programme de salle, flyer A5),
- d'une affiche et d'une invitation, d'un encart presse,
- d'un site Internet (hors développement),

À cet égard, des spécifications techniques détaillées pourront être demandées aux candidats afin d'évaluer ces coûts auprès d'imprimeurs avec lesquels le théâtre travaille aujourd'hui.

> Un rendez-vous avec la direction de La Comédie de Valence sera proposé à chaque candidat, ainsi qu'une visite de la ville et du théâtre.

### Rétro-planning prévisionnel de saison :

La présentation de la saison au public avec programme de saison, mise en ligne du site Internet et ouverture de la billetterie se fera dans la première quinzaine de juin. Le rétro-planning devra donc prendre en compte cette échéance. Le rétro-planning qui devra être discuté avec le(s) graphiste(s) choisi(s) et dépendra des supports de communication choisis pourrait être le suivant :

- 1<sup>re</sup> quinzaine de juin 2020 : Lancement de la nouvelle saison avec présentation au public, diffusion du programme de saison, mise en ligne du site Internet et ouverture de la billetterie,
- 3<sup>e</sup> semaine de mai 2020 : impression de la plaquette de saison,
- 3<sup>e</sup> semaine d'avril 2020 : maquette du programme de saison
- début avril 2020 : validation de la charte graphique

### Droits :

Le candidat.e choisi.e garantit que les visuels et réalisations graphiques sont des créations originales et ne portent pas atteinte à un tiers.

La cession des droits d'exploitation et de reproduction se fera pour toutes exploitations et tous territoires, et ce, pour toute la durée légale de protection des droits d'auteurs.

## Biographie de Marc Lainé

Diplômé de l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs, Marc Lainé travaille d'abord régulièrement pour le théâtre et l'opéra en tant que scénographe.

Au théâtre, il a collaboré notamment avec Marcial Di Fonzo Bo, Richard Brunel, Arnaud Meunier, Pierre Mailliet, Madeleine Louarn, Lorraine de Sagazan... À l'Opéra, il a notamment créé les scénographies des mises en scène de Richard Brunel pour *Albert Herring* à l'Opéra-Comique, *L'Elixir d'Amour* à l'Opéra de Lille ou le *Kaiser Von Atlantis* à l'Opéra de Lyon et de David Bobée pour la création du *Rake's Progress* au Théâtre de Caen.

Depuis 2008, **Marc Lainé** conçoit ses propres spectacles. Affirmant une écriture résolument "pop" et une démarche transdisciplinaire, il y croise le théâtre, le cinéma et la musique live.

Avec l'auteur britannique Mike Kenny, il crée d'abord *La Nuit Électrique*, nommé aux Molières 2009 (catégorie Meilleur spectacle jeune public), puis *Un Rêve Féroce* (2009, Théâtre du Rond-Point), présentés notamment par la Comédie de Valence – CDN, en Comédie itinérante.

À partir de 2010, il crée sa propre compagnie **La Boutique Obscure** et entame un cycle sur les grandes figures de la culture populaire : *Norman Bates est-il ?*, variation pirandellienne sur le personnage du film *Psychose* (Festival Étrange Cargo, la Ménagerie de Verre) ; *Break Your Leg !*, sur l'histoire vraie des patineuses américaines Nancy Kerrigan et Tonya Harding (Théâtre de Chaillot, 2012) ; *Just For One Day !* qui propose à un groupe d'amateurs débutants de tous âges d'incarner sur scène des super-héros de leur invention (CDDB – Théâtre de Lorient).

*Memories From The Missing Room*, créé en 2012 et vu notamment au Théâtre de la Bastille, est inspiré par l'album *The Missing Room* du groupe folk-rock Moriarty, avec le groupe sur scène. En mars 2014, Marc Lainé écrit et met en scène au CDDB – Théâtre de Lorient *Spleenorama*, pièce de théâtre musical fantastique inspirée par la « Mythologie Rock », dont la musique est composée et interprétée par Bertrand Belin.

En mars 2015, il crée *Vanishing Point, les deux voyages de Suzanne W.* au Théâtre de Chaillot pour 18 représentations. Le spectacle est présenté à l'Espace Go de Montréal durant un mois et remporte le Prix de la Critique 2014/2015 dans la catégorie Meilleure création d'une pièce en langue française ainsi que pour la composition de la musique de scène par Moriarty. Le spectacle est diffusé durant trois saisons consécutives (70 représentations). En 2015, Marc Lainé réalise également le clip de la chanson de Moriarty *Long Live The Devil*.

À l'automne 2015, Marc Lainé met en scène au CDN de Normandie-Rouen le spectacle itinérant *Egarés*. Il collabore également avec le groupe Valparaiso et la comédienne Céline Milliat-Baumgartner pour *My Whispering Hosts*, lecture musicale de la nouvelle « Joanna Silvestri » de Roberto Bolaño, présentée au CDDB-Théâtre de Lorient, à la Maison de la Poésie puis au Club Silencio en 2015-2016.

En février 2016, il crée à la Comédie de Saint-Etienne *Et tâchons d'épuiser la mort dans un baiser*, spectacle musical d'après les correspondances et l'opéra inachevé de Debussy, produit par le Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence où il est présenté en juin 2016 avant d'entamer une tournée en décentralisation la saison suivante avec la Comédie de Valence.

En 2017, Marc Lainé écrit et met en scène *HUNTER* dont la création a lieu à la Scène Nationale 61. Son univers fantastique y est mis en musique par Gabriel Legeleux (alias Superpoze). Le spectacle est présenté en tournée au cours de la saison 2017-2018, notamment au Théâtre national de Chaillot.

Début 2018, il présente à Théâtre Ouvert puis au Théâtre National de Strasbourg *La Fusillade sur une plage d'Allemagne*, de Simon Diard (finaliste du Grand prix de littérature dramatique 2015), suite à une mise en espace réalisée en 2015.

En octobre 2018, Marc Lainé crée à la Scène nationale 61 *La chambre désaccordée*, spectacle de théâtre musical pour le jeune public. Celui-ci est présenté notamment au Théâtre de la Ville et en tournée actuellement.

La même saison, Erif Ruf propose à Marc Lainé de réaliser une création pour l'ouverture de saison du Studio-Théâtre de la Comédie Française. Il s'agit d'une adaptation de *Construire un feu*, de Jack London, avec Nazim Boudjenah, Alexandre Pavloff et Pierre Louis-Calixte.

Marc Lainé écrit actuellement sa prochaine pièce, *Nosztalgia Express* (création janvier 2021).

# Ensemble artistique de La Comédie de Valence

