

Le T2G-Théâtre de Gennevilliers est un centre dramatique national fondé par Bernard Sobel en 1963, labellisé en 1983, puis dirigé par Pascal Rambert de 2007 à 2016. Nommé directeur en janvier 2017, Daniel Jeanneteau, metteur en scène, développe un projet artistique pluridisciplinaire, ancré sur le territoire, conjuguant à la fois une dynamique de création et production de spectacles et des projets « hors plateaux ». Pensant le théâtre comme lieu de vie, d'échanges et de partage : comité des lecteurs, ateliers libres, tournée hors les murs, édition d'une revue, restaurant, aménagement des terrasses, projet de création « adolescence et territoire »... Lieu de création et de production, le T2G développe des partenariats avec le Festival d'Automne, l'Ircam, le Metropolitan Tokyo Theatre, le Conservatoire Edgar Varese de Gennevilliers, la Galerie Manet de Gennevilliers... Il accueille également des équipes artistiques sur des temps de résidence de durées diverses tout au long de l'année.

## RESPONSABLE DES RELATIONS AUX PUBLICS, DE LA MÉDIATION CULTURELLE ET DE LA COOPÉRATION TERRITORIALE

Placé.e sous l'autorité de la direction du T2G et plus spécifiquement de la Directrice des projets, vous contribuez pleinement à la définition et au développement de la politique des relations aux publics du théâtre de Gennevilliers Centre Dramatique National. Vous agissez en lien avec le projet artistique du T2G et les orientations stratégiques définies par la direction : projets éducatifs et suivi des dispositifs associés, définition et mise en œuvre des actions permettant le développement et la fidélisation des différents publics.

Vous travaillez pour cela en articulation avec la Directrice de la communication.

### MISSIONS .

Vous assurez l'encadrement et l'animation du service dédié aux relations avec les publics composé de deux personnes en CDI et d'une personne en service civique ou un.e apprentie :

- Vous êtes pour cela force de proposition sur un mode d'organisation de travail adapté au service et veillez à en implémenter les modalités
- Vous assurez l'élaboration et le suivi des objectifs fixés ainsi que l'évaluation des moyens employés
- Vous favorisez une collaboration étroite entre le service de relations publiques et les autres services (communication, billetterie, administration notamment)

En vous appuyant sur l'équipe RP, vous avez la charge d'impulser, coordonner et mettre en œuvre l'ensemble des actions de sensibilisation et de développement des publics dans une logique réflexive, innovante et ambitieuse :

- Dans une dynamique d'élargissement, de fidélisation et de circulation des publics, vous envisagez et élaborez avec l'équipe dédiée aux relations publiques les actions de sensibilisation liées au projet, en assurez la coordination et la mise en œuvre
- Vous œuvrez pour cela en lien avec la population sur l'ensemble du territoire francilien et plus particulièrement du territoire de la boucle nord de la Seine (non abonnés, scolaires, étudiants, groupes constitués, associations...)
- Vous assurez la conception, le pilotage de la mise en œuvre et le suivi des projets d'éducation artistique et culturelle
- Vous participez à l'élaboration des projets spécifiques transversaux et en coordonnez la mise en œuvre
- Vous favorisez le développement des actions liées à l'inclusivité et à la diversité des publics

Vous définissez les orientations en matière de sensibilisation et d'accompagnement de tous les publics d'action culturelle et de recherche des nouveaux publics en lien avec le territoire dans une démarche prospective et d'évaluation :

- Vous animez des réseaux par le développement de nouveaux publics et de nouveaux relais franciliens et par la mise en place de partenariats (établissements scolaires, associations, organisme...)
- Vous participez à la recherche de financements pour les activités de médiation, d'EAC, et établissez les demandes, bilans moraux et financiers des projets qui vous sont confiés.
- Vous participez activement à l'évaluation des actions, à la rédaction du rapport d'activité et aux bilans à destination des tutelles et tout autre partenaire financier pour votre champ d'activité,
- En lien avec la Responsable de la Billetterie, vous émettez des préconisations pour une politique tarifaire adaptée au projet d'établissement
- Vous organisez le suivi des fichiers (publics et relais) et des bases de données pour une communication ciblée.
- Vous envisagez les outils d'analyse du public nécessaires à la réflexion et au suivi des actions

### PROFIL .

Fort.e d'une expérience concluante à un poste similaire d'au moins 5 ans, vous pouvez faire valoir de bonnes connaissances des politiques publiques de la culture, et des dispositifs interministériels en matière d'éducation artistique et culturelle (et de l'éducation populaire)

Force de proposition, enthousiaste et pédagogue, vous faites preuve d'organisation dans la gestion de vos tâches et d'une maîtrise éprouvée de management de projets et d'équipes

Vous manifestez un intérêt particulier pour accompagner le projet du Théâtre de Gennevilliers – Centre Dramatique National

Vous possédez des qualités rédactionnelles permettant de mettre en valeur les différents projets que vous défendez

Vous possédez d'excellentes qualités relationnelles, vous permettant de nouer des relations de confiance auprès de différents réseaux, et de vous adapter aux différents partenaires artistiques, pédagogiques ou institutionnels

Vous faites preuve de maîtrise et de rigueur dans la gestion des outils de travail (tableaux de bords, outils informatiques : Pack Office, Régie Spectacle), logiciels de billetterie / CRM (Mapado)

Vous pouvez faire valoir une expérience de gestion budgétaire réussie

### CONDITIONS .

- Rémunération envisagée : Groupe 4 CCNEAC et selon expérience
- CDI à temps plein
- Poste basé à Gennevilliers, statut Cadre, rémunération (13 mois) selon grille CCNEAC (groupe 4) et expérience.
- Remboursement de 50% du titre de transports en commun, tickets restaurant
- Grande disponibilité, travail en soirée et le WE

Date de prise de fonction  
1er novembre 2020

Entretien technique et de motivation deuxième quinzaine de septembre

Les dossiers de candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser exclusivement à ProfilCulture Conseil au plus tard le 1er septembre 2020 en cliquant sur « Postulez »