

**théâtre**  
**des 13 vents** centre  
dramatique  
national montpellier

**RECRUTE un.e Chargé.e de Relations Presse - Communication**

*La mission du Théâtre des 13 vents CDN Montpellier est de produire et coproduire, créer, diffuser des pièces de théâtre et d'accueillir des artistes régionaux, nationaux, internationaux. Il propose chaque mois un programme de pièces, de rencontres et d'actions qui favorise le temps long de la fréquentation et de la mise en relation des œuvres et du public. Avec son projet « Itinérance », il se déplace aussi sur le territoire régional. « La Fabrique », infrastructure d'ateliers favorise la recherche, la création et la formation artistique. Les codirecteurs Nathalie Garraud (metteure en scène) et Olivier Saccomano (auteur) ont choisi d'œuvrer en permanence avec d'autres artistes et chercheurs : « La Troupe Associée » et l'« Ensemble Associé ».*

Le.la Chargé.e des relations presse – communication, sous l'autorité de la Directrice de la communication et au sein de ce pôle, assure les relations avec la presse. Il.Elle communique sur les projets et l'actualité des activités de la structure auprès des médias, organise et entretient les liens avec les journalistes et les blogueurs.

Il.Elle conçoit réalise et diffuse des outils imprimés et numériques à partir du plan de communication, et veille à développer dans les médias la visibilité du projet artistique, des spectacles et des événements programmés ou produits.

Il Elle doit, entre autres :

- Organiser une veille active des médias imprimés, audiovisuels ou numériques et leurs spécificités respectives dans le champ culturel.
- Suivre la stratégie de presse, veiller à la base de données des contacts
- Développer et entretenir des relations régulières avec les journalistes locaux, nationaux ou internationaux
- Rédiger et communiquer les informations et l'actualité de la structure aux journalistes
- Provoquer et organiser la rencontre des journalistes et photographes de presse avec les professionnels des spectacles et événements à promouvoir
- Compiler et diffuser les résultats de son activité aux autres services de la structure et aux équipes artistiques.
- Réaliser des supports de communication imprimés et leur déclinaison, en particulier les dossiers de presse mensuels et les dossiers artistiques des spectacles
- Décliner des messages sur des supports imprimés et numériques
- Concevoir, faire valider et mettre en ligne des outils de communication numérique
- Mettre à jour le site web et intervenir sur les réseaux sociaux

**Poste à pourvoir en CDD de remplacement du 6 novembre 2019 au 17 janvier 2020**

Convention nationale des entreprises artistiques et culturelles

Poste basé au Théâtre des 13 vents - CDN Montpellier, Domaine de Grammont - CS 69 060 - 34 965 Montpellier Cedex 2, déplacements éventuels dans la métropole de Montpellier.

**Profil recherché :**

Expérience dans un poste similaire, culture théâtrale et artistique, qualités d'organisation, de rigueur, d'autonomie et d'anticipation.

Maîtrise indispensable des logiciels de bureautique et de PAO (Indesign, Photoshop en particulier), et de l'environnement Wordpress.

**Candidatures :** CV et lettre de motivation à adresser par mel uniquement **avant le 14 octobre 2019** à l'attention de Sophie Pujadas, Directrice de la communication (sophiepujadas@13vents.fr).